DESCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignatura optativa: Producción musical como producción audiovisual.

imparte: Mtro. Armando Eduardo Serrano Macedonio

La música en esencia es el conjunto de sonidos y silencios unidos armónicamente a través de una melodía; ella, se encuentra presente en muchos ámbitos de nuestras vidas: en el transporte público, en la calle, en la oficina, en restaurantes, en una película, en comerciales, etc. Los seres humanos somos seres musicales, nos atrae su ritmo y nos gusta estar rodeado de él. El proceso de producción de una pieza musical no es sencillo, para lograrlo se conjunta la práctica y la teoría. El objetivo general de la materia es desarrollar conocimientos teóricos y prácticos en la producción musical en el campo de la producción audiovisual, a través de ejercicios que permitan observar la evolución de una pieza desde el proceso de captura hasta el proceso de masterización. De tal forma que se podrá profundizar en la labor del "productor", quien decide como se desarrolla la mezcla y edición de instrumentos dependiendo el género musical, la intención y el gusto personal, haciendo que las decisiones en los procesos de preproducción o postproducción modifiquen la connotación de las piezas musicales.

Asignatura optativa: Diseño de proyectos creativos en producción audiovisual

Imparte: Mtro. Armando Eduardo Serrano Macedonio

La elaboración de proyectos de investigación es pieza fundamental de la vida académica. Los proyectos se vuelven una guía y una planeación para el desarrollo de nuevo conocimiento. El área de los medios audiovisuales no queda exenta de la elaboración de proyectos, pues estos permitirán dar orden y cohesión a nuestros contenidos desde la planeación hasta el proceso de postproducción. El objetivo general de esta materia es que los alumnos construyan un proyecto audiovisual a partir de un proyecto de investigación, de tal forma que conjunten conocimiento teórico y práctico (fotografía, edición de audio y video).

Asignatura: Diseño publicitario

Imparte: Mtra. Abdi Monter

La asignatura se encarga de desarrollar herramientas impresas y/o digitales, para la divulgación de imagen corporativa de una marca para estimular su consumo, así como fidelizar la marca y posicionarla, utilizando imágenes (fotografía y gráficos), videos y sonidos; a través de anuncios se persuade al público a que realice una acción en concreto.

Asignatura optativa: Literatura y Sociedad (mexicana) II

Imparte: Mtra. María Alejandra Atala.

Los estudiantes identificarán un panorama de la literatura mexicana (preponderantemente del siglo XIX y XX), al leer o releer algunos textos fundamentales, con el fin de revalorar la importancia de la lectura de obras literarias en su formación profesional, como reflejo de la sociedad de cada época. Los estudiantes desarrollarán la capacidad de contextualizar las obras literarias; comprender la importancia de mantener un seguimiento en la obra de un autor; identificar diversas corrientes literarias, adquirir un panorama de la sociedad, a través de la poesía y la narrativa mexicanas; así como redactar textos críticos y de creació

Asignatura optativa: Apreciación estética y narrativa en la producción audiovisual

Imparte: Dra. Isadora Escobedo

En esta asignatura podrás aprender el arte del siglo XX y XXI, sumérgete en el mundo del cine, explora las nuevas estéticas y la posmodernidad. Descubre el fascinante mundo del videoarte y practica la crítica visual.

Asignatura optativa: Construcción, apreciación y diseño sonoro

Imparte: Mtro. Elías Xolocotzin

Durante el taller, nos acercaremos a los conceptos y herramientas básicas, en la construcción de experiencias estéticas haciendo uso del sonido como eje central del discurso en medios audiovisuales. A través de la praxis, nos familiarizamos con softwares propios de la práctica; adobe audition, Ableton Live, Max MSP. Haremos uso de micrófonos especializados e interfaces.

A la par revisaremos algunos proyectos musicales, cuyo objetivo deviene en la construcción de ambientes sonoros para espacios de exposición, así como productos Cinematográficos contemporáneos cuya construcción proviene de la experiencia háptica de la auscultación de paisajes sonoros.

Asignatura optativa: Teoría del conflicto y la negociación

Imparte: Dra. Adriana Araceli Figueroa Muñoz Ledo

El objetivo de este curso es estudiar y reflexionar sobre los elementos teóricos del conflicto y la negociación. En específico, se espera que el estudiantado: 1) proponga mecanismos de negociación que coadyuven a las distensiones y permitan la aparición de nuevos espacios para la participación amplia y plural; y 2) generen habilidades para el manejo efectivo de equipos de trabajo o de conducción de políticas micro o macrosociales, en donde la comunicación juegue un papel fundamental para el desarrollo.

Asignatura optativa: Arte y Comunicación

Imparte: Mtro. Mario Jocsán Bahena Aréchiga Carrillo

El objetivo de este curso es analizar la interrelación entre las manifestaciones artísticas y la comunicación. En una primera parte se establecerán algunos enfoques y perspectivas para el estudio del arte en su aspecto comunicativo: se abordarán temas como el arte y la comunicación visual, el arte y los sentidos, la relación del arte con el espacio público, etc. En la segunda parte se hará una revisión de algunos estilos, corrientes y contextos particulares desde el enfoque de la Historia del arte. En ese sentido, el curso busca fomentar la creatividad artística para promover el desarrollo de proyectos y trabajos que vinculen el arte y la comunicación, así como la apreciación y el análisis de la dimensión comunicativa de las manifestaciones artísticas (fundamentalmente las visuales y plásticas) en términos de sus funciones sociales.

Asignatura optativa: Comunicación aplicada

Imparte: Mtro. Dexter Martin

Este curso pretende responder a uno de los cuestionamientos centrales de la Filosofía y Teoría Política de las últimas décadas: ¿qué es la ideología? Más aún, intentaremos trazar un puente entre las nociones de este concepto y la reproducción ideológica que subyace a los medios masivos de comunicación y

su consumo. En otras palabras, cómo es que la reproducción de un conjunto de ideas, valores, principios, opiniones, proyectos políticos, etc. se propagan a través de los medios. De esta manera, el objetivo directo del curso es que los alumnos puedan hacer uso del cuerpo conceptual de varios teóricos para problematizar el contexto político y social en el que participan los medios, con las particularidades de cada uno. Entre las temáticas que abordaremos están el estudio de la ideología y sus singularidades históricas, el peso de la ideología en la conformación de discursos que se difunden a través de los medios y el desarrollo de un método crítico para el análisis de narrativas que se extienden en el campo cultural y social. En este sentido, el curso pretende pasar de la discusión abstracta a las particularidades sociales de la vida cotidiana que hoy día está impregnada por el consumo de medios que van desde la televisión hasta las redes sociales.

Asignatura optativa: La historia como reportaje

Imparte: Profesor Alije Anaya

Del anhelo por narrar nuestros caminos, derrumbes y maravillas, la palabra escrita tiene en el Reportaje el género idóneo para explorar, traducir y compartir desde la libertad y con la mayor potencia creadora posible la historia toda, desde sus filos y orillas hasta sus temas más amplios o urgentes. La palabra escrita sigue contando con observadores y observadoras que acaso se acercan más que nadie a capturarla e interpretarla al seguir osando combinar historia, periodismo, teoría, diálogo y literatura: ante el fuego y los días incontenibles, la palabra propia llena de ritmo, anhelos, deseos y experiencias personales y compartidas. La historia y nuestros reportajes, sí. Nuestros propios reportajes y un paseo por Carlos Monsiváis, Alma Guillermoprieto, Laura Castellanos, Naomi Klein, J.M.Servín, Kapuscinsky, Ramón Vera, John Gibler y Fernanda Melchor incluidxs.

Asignatura optativa: Sociología del cine mexicano.

Imparte: Dra. Centeocihuatl Virto.

En esta asignatura, el estudiante comprenderá a la sociedad mexicana a partir del estudio del cine durante un primer periodo de estudio de 1890 a 1960. Durante el curso se realizarán diversas actividades como ver y analizar las películas más paradigmáticas de este periodo, así como revisar las miradas de distintos directores y examinar cuál fue la industria cultural y fílmica que se desarrolló en esta primera etapa del cine mexicano. También se escucharán las críticas cinematográficas y las posturas de diversos invitados a las sesiones de nuestra asignatura. La invitación es a dialogar sobre diversas temáticas sociales planteadas en el cine.

Asignatura optativa: Producción de imagen fija y edición digital

Imparte: Mtra. Laksmi Adyani de Mora Martínez

La optativa se plantea como una materia que revisará los principios básicos de la imagen fija a través de la edición digital. Principalmente se trabajará en el uso de la cámara fotográfica y sus técnicas de manejo para la creación y posterior manipulación de la imagen para desarrollar proyectos basados en la comunicación. El objetivo es aprender los principios básicos de la edición digital a través de técnicas y herramientas digitales. Para ello las sesiones se dividirán en prácticas y teóricas. Con ello, los alumnos tendrán la oportunidad conocer experiencias y expresiones fotográficas a partir de los procesos de iluminación,

Revelado, impresión, composición. Las sesiones estarán enfocadas a la producción de un cuerpo de imágenes capaz comunicar. En principio, no es necesario que todos los alumnos cuenten con una cámara profesional.